

UNIONCAMERE

2007 positivo per le imprese Il commercio cresce del 3,9%

VENEZIA. I primi mesi del 2007 si sono chiusi in positivo per le imprese del commercio e dei servizi. Secondo una indagine condotta dal Centro studi Unioncamere del Veneto, per la prima volta su un campione di 1.043 imprese del terziario distribuite in tutte le province della regione, nel primo trimestre 2007 sia le vendite del commercio al dettaglio che il volume d'affari dei servizi hanno registrato un incremento del 3,9% rispetto allo scorso anno. Segnali di ottimismo anche per i prossimi mesi tra le imprese di servizi, più prudenti le previsioni per le vendite al dettaglio. I principali risultati indicano che commercio al dettaglio, tra gennaio e marzo, cresce del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2006 grazie alla dinamica favorevole della grande distribuzione che, da sola, aumenta del 4,8%. Positivo ma più contenuto l'andamento negli esercizi di piccola superficie, dove le vendite hanno registrato una crescita dell'1,7%.

A livello merceologico risaltano le vendite dei prodotti non alimentari, in aumento del 5,5% a fronte di una sostanziale stazionarietà delle vendite dei prodotti alimentari con (+ 0,6%). In aumento anche gli ordini, che nel primo trimestre 2007 hanno registrato un incremento dell'1,5% su base annua, grazie al traino della grande distribuzione (+ 1,8%).

In lieve flessione l'occupazione, che nel trimestre in esame ha evidenziato una flessione del 2% rispetto allo stesso trimestre 2006, da attribuire unicamente alla dinamica delle imprese operanti su grandi superfici (-2,7%). Nel primo trimestre 2007 il volume d'affari dei servizi è cresciuto del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2006, per effetto dell'andamento positivo delle attività di trasporti e logistica (+ 7,5%) e del commercio all'ingrosso (+ 5%).